

Eduardo Sousa

Porto, Porto | +351 911 128 965 | eduardo@eduardomdsousa.com | <https://www.linkedin.com/in/eduardodaviddesousa/>

SUMARIO

Profissional de Marketing Digital criou peças para e administrou conta de redes sociais com +35K seguidores, manteve crescimento constante de seguidores no Instagram novos de 15% semanalmente e aumentou tráfego para site em 500% no período de um ano e facturamento cresceu em +300% no mesmo período.

EXPERIÊNCIA

Independente | Consultor de Marketing e e-Commerce | Remoto

2018 – hoje

- Construí com wireframes e mockups com AdobeXD para lojas reais
- Criei infográficos, banners, logos, identidades visuais e outras peças gráficas para marcas a serem usadas para comunicação em sites, redes sociais, feiras e material publicitário
- Gerei crescimento de acessos por meio de SEO, com páginas de nicho com mais de 15 mil acessos mensais
- Programei partes de websites em Front e Backend
- Criei campanhas de mídia paga em Redes Sociais desde o design dos posts até os relatórios de KPI's

Archililke | Assistente de Marketing Digital Temporário | Porto, Porto

11/2020-12/2020

- Administrei redes sociais de vários clientes e aumentei o número de seguidores em 75% para todos.
- Desenvolvi planos de conteúdo relevantes para clientes nos setores imobiliários e da construção
- Criei estratégias para SEO garantindo posicionamento em palavras de grade tráfego para clientes.
- Escrevi newsletters e email marketing para clientes como um dos maiores corretores imobiliários de Portugal
- Colaborei remotamente com os membros da agência usando ferramentas como Hubstaff, Slack e Meets

Chopp2Go | Coordenador Comercial Independente | Belo Horizonte, Br

09/2019 – 01/2020

- Comandei a empresa por 1 mês em período no qual meus superiores estavam ausentes em visita técnica à China
- Criei peças para e campanhas de SEM display e search em Adwords (Google Ads)
- Compareci ao campus do maior Marketplace da América Latina para representar a empresa em um evento que reunia os 200 maiores vendedores do e-commerce Brasileiro
- Gravei, produzi e editei vídeos promocionais em eventos como a CASACOR

Chopp2go | Assistente de Marketing Independente | Belo Horizonte, BR

01/2019 – 08/2019

- Dinamizei o Instagram da empresa com 35K seguidores
- Colaborei com agências de publicidade para criação de peças promocionais e conteúdo para redes sociais.
- Participei no desenvolvimento de protótipos com testes, inspeções, contato com potenciais fabricantes
- Implantei no dia a dia da empresa o uso de impressão 3D para solução de problemas cotidianos

Chopp2go | Estagiário | Belo Horizonte, BR

08/2018 – 01/2019

- Seguindo prazos rigorosos, implantei em 1 mês um novo sistema de ERP com centenas de SKU's responsável por propostas, vendas, separação, envio e finanças
 - Otimizei o SEO do site da empresa e com o trabalho constante os acessos subiram 500% no período de 1 ano
 - Configurei uma plataforma de e-commerce com funil de vendas otimizado e checkout transparente
 - Por meio de manipulação de imagem, criei um logo animado para uso em vídeos da empresa
-

COMPETÊNCIAS

Software: Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects), Canva, Swonkie, Mailchimp, Google Analytics, Hotjar, Ubersuggest, WooCommerce, Wordpress, Prestashop, Google Ads, Facebook Ads, Figma, MS Office (Excel, Word, PowerPoint)

Linguagens de Programação: HTML, CSS, JavaScript, Three.js, Ruby

Linguagens: Inglês (fluente), Espanhol (fluente), Chines/Mandarim (Básico), Português (fluente)

EDUCAÇÃO

Universidade do Porto, Mestrado Integrado em Arquitectura, 2020-2025

Universidade do Estado de Minas Gerais, Licenciatura em Design de Produto, 2019-2020 (interrompido)

Colégio Bernoulli (1º do Brasil), Ensino Básico e Secundário, 2012-2018

Collegium International School, Ensino Secundário, 2017

School of Arts and Game Animation, Tecnólogo em Design de Gráfico, 2014-2015, 446 horas